奥维云网 ALL VIEW CLOUD | 苏宁易购

中国暖通空调产业创新峰会
2026 China HVAC Industry Innovation Summit

2026年618空调选购指南

The Air Conditioner Buying Guide for 618 Shopping Festival

从真实场景出发 · 用消费数据说话

2026年5月

目录

TABLE OF CONTENTS

01 导语——为什么你需要这份指南
Why You Need This Guide

02 选购前必读——4步厘清真实需求
5 Steps to Clarify Your Needs

03 十大选购维度深度解析
10 Key Buying Dimensions

04 五大细分场景推荐方案
Scenario-Based Recommendations

05 优秀产品推荐
Recommended Products

为什么你需要这份选购指南？

参数迷信 vs 体验盲区

APF、匹数、 AI人感、L4智能体、声纹识别
专业术语像天书，买完发现关键参数没搞懂

旺季抢购 vs服务打折

618下单，7月中旬才装上
安装师傅赶工，抽真空不足3分钟

低价诱惑 vs 隐形加价

线上标价1999，下单后冒出一堆“必选项目”
高空费、支架费、延长管、漏保开关、拆旧费

以旧换新 vs 破坏装修

旧机拆机慢，新机装不上
墙面留洞不修补，外墙防水被破坏

从真实场景出发 · 用消费数据说话

本指南整合奥维云网监测数据、真实用户评测、618选购攻略，帮你直击选购本质

选购前必读
4步厘清真实需求

量户型 · 看场景 · 锚预算 · 定安装

四步决策模型：构建选购逻辑，锁定价值方向

苏宁易购 × AVC

STEP 1
量户型

锁定匹数与安装可行性

避免“买小带不动”或“买大装不上”

户型信息卡

- ✓ 房间面积_____
- ✓ 层高 _____
- ✓ 房间朝向_____
- ✓ 外机位尺寸_____
- ✓ 落地窗 _____
- ✓ 电源情况_____
- ✓ 吊顶空间_____

STEP 2
看场景

考虑谁在用、怎么用、什么时候用

确定空调需要具备的核心功能

人群特征	典型场景	功能推荐方向
孕妈幼儿	全天候	无风感/防直吹 新风净化、低噪音
老人	老人房 夜间为主	离线语音/方言识别、一键舒适、远程查看
宠物家庭	客卧密闭	大新风量、HEPA滤网 除菌/抗病毒
年轻群体	全屋互联	离线语音+方言、毫米波雷达人感送风、接入米家/鸿蒙/华为生态

STEP 3
锚预算

结合匹数/功能需求，明确可接受预算

考虑分解为产品价格+安装/辅材费用

空调产品价格段区间

品类	预算区间
1.5匹挂机	1500-2500元（入门）
	2500-3500元（中端）
	3500-6000元（旗舰）
3匹柜机	4000-6000元（入门）
	6000-9000元（中端）
	9000元以上（旗舰）

STEP 4
定安装

户型、功能、预算条件约束下，选出具体型号

确认安装条件与售后条款

安装条件复核

- ✓ 挂机/柜机：墙面是否承重（尤其老旧墙体）？外机平台是否足够放下？电源插座是否为16A？
- ✓ 风管机：吊顶方案？检修口位置是否合理？铜管最长多少米？

费用确认含项

- ✓ 向商家索要“全包价清单”：裸机+标配安装+可能增项单价
- ✓ 问清：是否包含拆旧机、加长风口费

售后条款核对

- ✓ 整机包修年限（6年？10年？）
- ✓ 压缩机包修年限是否赠送免费清洗/移机服务？

十大选购维度
深度解析

空调功能价值矩阵及选购优先级评估体系

基础功能

匹数适配

1匹/1.5匹/2匹/3匹怎么选？
房间面积与匹数如何匹配？
西晒、顶楼、层高>3米需要多大匹数？

节能省电

APF值什么意思？
APF高一点，电费低多少？
从哪看APF高，双排铜管、省电芯片、变频压缩机？

使用体验

健康空气

新风、除菌、净化真的有用吗？
空调的新风量和空气净化器比如何？
抗菌涂层、离子云、UV除菌技术哪种更有效？

舒适静音

防直吹、无风感、AI人感技术怎么选？
舒适送风功能会影响制冷效率吗？
睡眠模式多少分贝算安静？

情绪价值

外观设计

颜色、材质、厚度怎么选？
超薄空调值得买吗？白色空调用久了会发黄吗？
圆角/曲面设计入户实图怎么样？

智能控制

哪些真实场景下，语音控制、APP远程联动有用？
不同品牌智能生态体验差距大吗？
智能空调 vs 普通空调，区别到底有多大？

匹数与适用面积

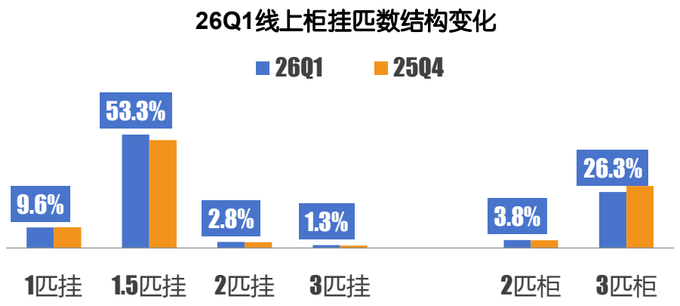
消费者常见困惑

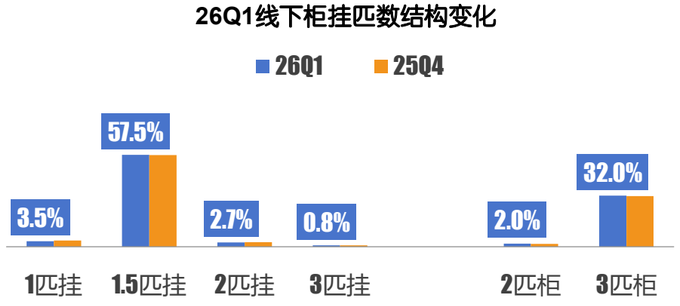
1匹/1.5匹/2匹/3匹怎么选？

房间面积与匹数如何匹配？

西晒、顶楼、层高>3米需要多大匹数？

行业趋势





选购建议

- *1匹：10-15㎡（小卧室、书房）*
- *1.5匹：15-23㎡（主卧、次卧）*
- *2匹：23-35㎡（大卧室、小客厅）*
- *3匹：35-50㎡（大客厅）*

- *西晒/顶楼/层高>3米/大面积玻璃窗，建议在实际面积基础上增加0.5匹*

避坑提示

· **不要盲目选大匹数**——过大导致频繁启停、耗电增加且体感温差大

· **也不要选小**——长期高负荷运行缩短压缩机寿命，制冷效果差

· 遵循"**选大不选小**"原则，宁可略大0.5匹，不要勉强用小匹数带大房间

能效等级与省电

消费者常见困惑

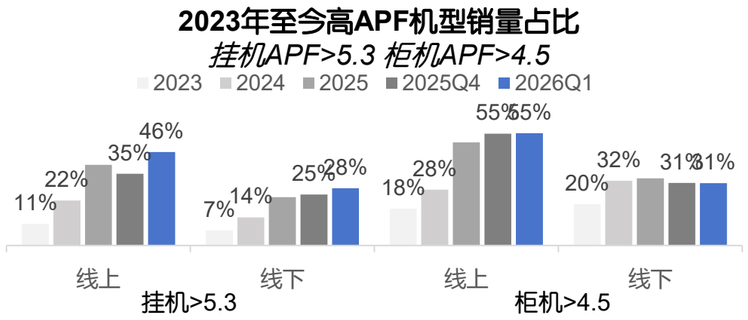
APF值什么意思？

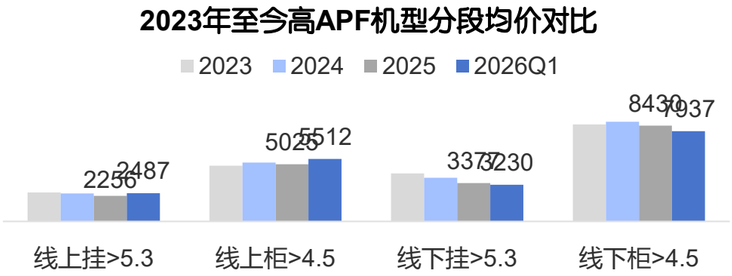
APF高一点，电费低多少？

怎么看APF高，哪些细节能省电？

双排铜管、省电芯片、变频压缩机？

行业趋势





选购建议

同样制冷效果下，耗电量 ∝ 1 / APF
APF 5.0 空调：所需相对电量为 1/5.0=0.2
APF 6.0 空调：所需相对电量为 1/6.0 ≈ 0.17

- *优先选新一级能效，挂机建议APF>5.3*

关键细节	为什么省电	怎么看
双排铜管	换热面积大	看外机冷凝器是否为两排
变频压缩机	低频运行不停机	参数写“全直流变频”
省电芯片	精准控制温度	是否带 AI 省电 / ECO 模式

避坑提示

· 不要只看能效等级标签，要核实具体APF数值
· 注意区分"新一级"与"旧一级"，新国标更严格

健康空气

消费者常见困惑

新风、除菌、净化真的有用吗？

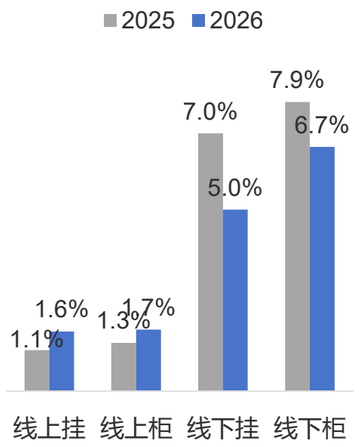
空调的新风量和空气净化器比如何？

抗菌涂层、离子云、UV除菌技术

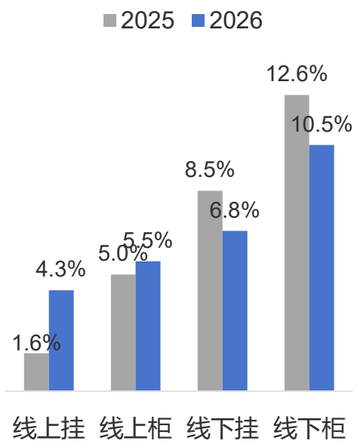
哪种更有效？

行业趋势

新风空调销量渗透变化



净化空调销量渗透变化



选购建议

- *新风适合通风差的房间（地下室、朝北卧室），挂机新风量≥30m³/h更有效*
- *除菌对有老人/儿童/过敏体质家庭价值高*

技术类型	原理	优点
紫外线	使用特定波长的紫外线照射，破坏细菌病毒	物理消杀，无需耗材，见效快
高温（56℃）	空调内部换热器达到56℃以上并持续一段时间	物理方法，安全
离子云	通过高压电离释放活性离子，主动分解细菌、病毒及污染物	作用范围覆盖室内空间，除菌效果明显
抗菌涂层	在空调内部部件（如过滤网、换热器）表面涂覆特殊材料（如银离子）	长效抑制附着细菌的滋生，防止空调内部成为污染源

避坑提示

· 新风量是核心指标——低于30m³/h的新风功能效果有限

· 注意滤网更换成本与周期，部分品牌滤网价格高昂

· 空调净化与专业空气净化器有一定CADR值差距

舒适送风

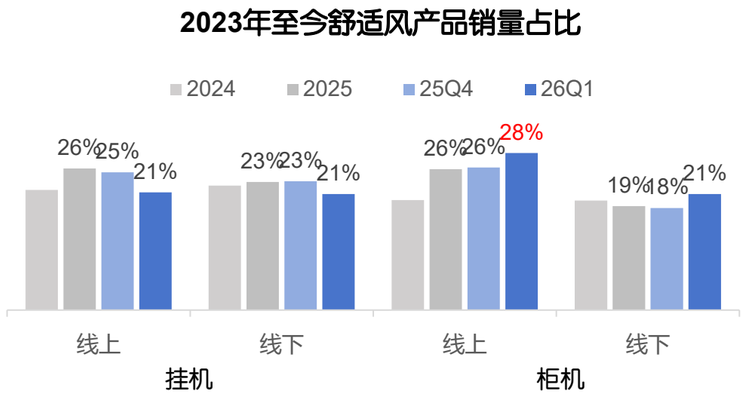
消费者常见困惑

防直吹、无风感、AI人感技术怎么选？

哪种技术最适合卧室？

舒适送风功能会影响制冷效率吗？

行业趋势



最新舒适风技术：星闪人感、多人识别

选购建议

- *有老人/婴儿的家庭优先无风感，避免冷风直吹引发不适*
- *卧室首选无风感/柔风技术——体感最舒适，风速降至0.3m/s以下*
- *客厅可选防直吹——性价比更高，满足基本舒适需求*

避坑提示

· "无风感"≠"无风"——是风速降至0.3m/s以下，并非完全没有气流

· 部分品牌柔风技术会牺牲制冷效率，关注制冷量是否达标

· 注意导风板角度是否可精细调节，部分机型角度调节范围有限

噪音控制

消费者常见困惑

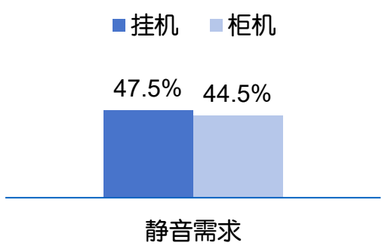
多少分贝算安静?

睡眠模式真的静音吗?

内机噪音和外机噪音哪个更重要?

用户调研

- 挂机用户对静音的诉求更强，噪音过大对睡眠质量有直接影响
- 挂机噪音问题常在使用过程中暴露，影响用户睡眠



挂机噪音影响睡眠成部分用户痛点：“睡觉的时候开空调，噪音大一点”

用户对具体分贝数值没有具体感知：“有的写的噪音数值低的，其实我也没有太多感觉，到底是多少”

选购建议

- *卧室挂机建议选择静音模式≤18dB的机型，低于环境底噪*
- *关注室外机噪音——部分品牌外机噪音控制不佳，影响邻里关系*
- *睡眠模式应选择可自动调温+低风速的机型，避免半夜冻醒*

避坑提示

· 警惕实验室噪音数据——实际安装后受安装位置、墙体共振影响

· 不要只看内机噪音，外机噪音同样影响邻居关系，需提前确认

· 部分品牌"静音模式"以牺牲制冷量为代价，关注实际制冷效果

外观设计

消费者常见困惑

颜色、材质、厚度怎么选？

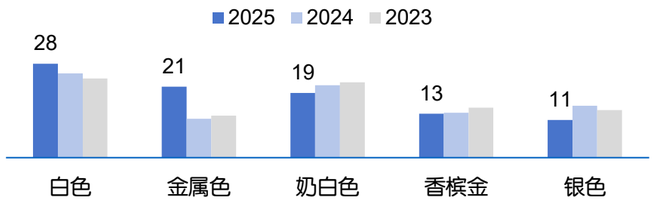
超薄空调值得买吗？

白色空调用久了会发黄吗？

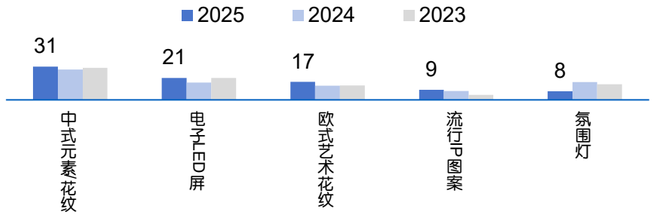
圆角/曲面设计入户实图怎么样？

用户调研

- 浅色系及金属色系渐成趋势，金属感色泽凸显潮流提升美感



- 搭载电子LED显示屏成为第二大趋势



选购建议

- *白色最百搭且不易过时，与各类装修风格兼容*
- *超薄机型（厚度<20cm）适合小户型/低层高房间，视觉上更轻盈*
- *材质优先选ABS抗UV面板，不易发黄老化，耐用性更好*

避坑提示

· 综合考虑外观溢价，核心性能比颜值更重要

· 过于深色的面板易显灰尘，需要更频繁清洁

· 超薄外观的机型可能牺牲部分换热效率，关注制冷量是否达标

智能控制

消费者常见困惑

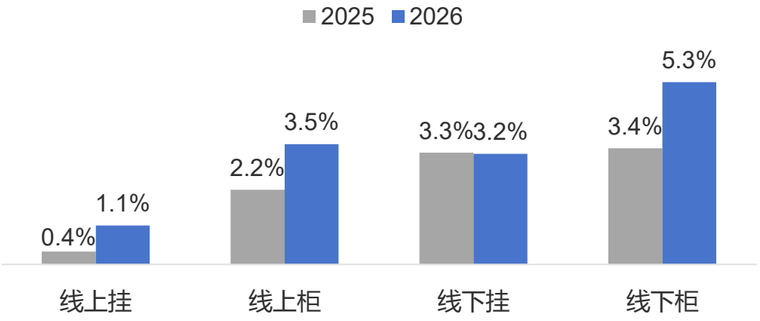
哪些场景下，语音控制、APP控制有用？

不同品牌智能生态体验差距大吗？

智能空调 vs 普通空调，区别到底有多大？

行业趋势

线上&线下语音空调销量渗透率变化情况



选购建议

- *APP远程控制最实用——下班前提前开机，回家即享清凉*
- *语音控制适合老人/儿童，避免找遥控器*
- *家中已有智能家居生态，场景联动更值得投入*

避坑提示

· 关注智能控制场景的实用性

· 注意品牌APP的稳定性与兼容性，部分中小品牌APP体验交互相对较弱

· 语音控制识别率受环境噪音影响较大

价格促销

苏宁易购 × AVC

消费者常见困惑

618什么价位段最划算?

何时买最便宜?

如何避免"先涨价再打折"的价格陷阱?

行业趋势

2026年1-4月空调产品线下监测参考均价

属性及匹数	零售均价(元/台)
挂机 1匹	3119
挂机 1.5匹	3252
挂机 2匹	5166
挂机 3匹	6940
柜机 2匹	5983
柜机 3匹	7944

选购建议

- *最佳入手时机：618、双11、临冬淡季*
- *中高端 1.5匹挂机 价位段：2600-4000元*
- *中高端 3匹柜机 价位段：7000-9000元*

避坑提示

· 关注30天历史价格走势，避开“先涨价再打折”套路

· 关注最终实付价，部分到手价不含安装费

品牌与服务

消费者常见困惑

哪个品牌返修率低?

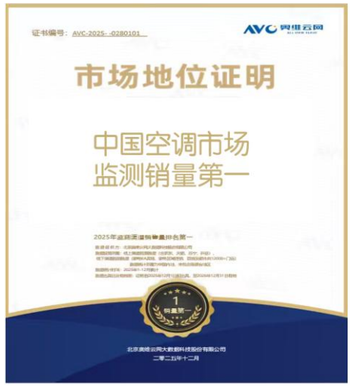
保修政策怎么比?

品牌溢价是否合理?

售后服务网点覆盖重要吗?

行业趋势

关注奥维云网发布的空调行业动态
及市场地位证明



选购建议

- *追求耐用性，优选品质稳定、保修最长品牌*
- *新潮年轻家庭，优选性价比高、功能丰富产品*
- *下沉乡镇地区，优选服务点多，售后方便品牌*

避坑提示

· 除了品牌知名度，还要查具体型号的口碑与返修率
· 保修政策注意区分"整机保修"与"压缩机保修"，范围差异大
· 进口高端品牌售后网点少，四五线城市维修不便

安装与售后

苏宁易购 × AVC

消费者常见困惑

安装有哪些隐形收费？

旧机怎么处理？抽真空必须吗？

高空作业费怎么算？铜管加长多少钱？

安装不规范会影响空调效果吗？

行业调研

- **安装费用构成：**
  - 基础安装免费
  - 高空作业费100-150元
  - 加长铜管80-120元/米
  - 打孔费50-100元
  - 支架费40-80元
- **用户安装体验差评点TOP3**
  - 收费不透明
  - 安装不规范
  - 服务态度差

选购建议

- *购买前要求商家书面确认安装费用明细，避免口头承诺*

安装时必须抽真空≥15分钟，时间不足影响制冷效率30%

- *旧机通过以旧换新处理最省心，自行处理估值偏低流程复杂*

避坑提示

· 警惕"免费安装"陷阱——辅材费可能远超预期，提前确认总价

· 抽真空时间不足会导致制冷效率下降30%以上，务必现场监督计时

· 保留安装单据以备后续维权，拍照记录安装过程更保险

五大细分场景
推荐方案

小卧优选 · 宝贝同盟· 智享随心

客餐一体 · 隐于无形

场景一：小卧优选，空间节省轻音运行，打造精致睡眠

薄窄紧凑型空调机身纤薄、宽度收窄，轻松嵌入小户型墙面，静音运行不扰眠，为空间有限的都市白领，打造精致的睡眠空间。

主推机型：薄窄·省电·静音挂机

用户画像

25-35岁都市白领，朝九晚六，对睡眠质量要求极高，追求精致生活体验。

住居情况

小户型卧室15㎡以下，部分华南地区空间狭小在10㎡以下，可能有飘窗/窗帘杆遮挡，层高2.8m。

需求痛点

① 空调直吹床头，半夜冻醒 ② 外机噪音影响入睡 ③ 电费刺客，夏天不敢整夜开

推荐方向

- **匹数：**1.5匹挂机（避开大1匹，制冷慢频繁启停费电）
- **核心功能：**新一级能效，静音≤22dB，防直吹+睡眠模式
- **预算：**2500-3500元 | **主推机型：**华凌神机二代、格力云恬

场景二：宝贝同盟，清新空气不憋闷，健康守护每一度

三代同住或人宠共居的家庭，冬夏密闭空间憋闷、异味明显，关注健康无菌的空气质量，愿意为主动换气、医护级深度除菌的“健康空气管家”买单

主推：新风·净化·除菌挂机

用户画像

25-40岁新手爸妈、孕妈、鼻炎/过敏体质人群、呼吸道慢病人群、宠物家庭，老人同住的三代家庭，对健康和舒适度极度敏感，愿意为品质买单。

住居情况

老人房或儿童房10-18㎡，可能朝北，冬夏使用频率高

需求痛点

①卧室空气闷，CO_2浓度高 ②养宠家庭有异味 ③流感季节易交叉感染

推荐方向

- **匹数：**1.5匹挂机
- **核心功能：**独立新风净化模块，除菌自清洁
- **预算：**3000-4500元 | **热推：**海信小氧吧X7、格力云之舒

场景三：智享随心，智能语音控+人感舒适风的全新体验

语音控制打破物理界限，让空调成为全屋智能中枢，一句指令即刻响应，为追求便捷的用户带来前所未有的智慧生活体验。

主推：语音•人感•舒适风空调

用户画像

25-40岁科技爱好者、智能家居用户、渴望“动口不动手”的懒人高效体验、追求便捷品质生活

住居情况

主卧/客厅为主要使用场景，可能已接入智能家居生态，可实现多设备联动（窗帘、灯光、空调等）

需求痛点

①半夜热醒开灯找遥控器 ②老人视力下降、记不住遥控器操作 ③冷风直吹导致关节痛/感冒

推荐方向

- **匹数：**1.5匹挂机，防直吹（天幕风/地毯风）
- **核心功能：**离线语音，方言识别，人感舒适风防直吹
- **预算：**3000-4500元 | **热推：**奥克斯奥知音II Pro、鸿蒙智选MEIPONT

场景四：客餐一体，大空间全能选手，均衡照护每一个角落

苏宁易购 × AVC

城市改善型家庭，有一定生活品质追求，对客厅舒适度有较高要求，开放式布局，沙发休闲、茶歇用餐、观影娱乐功能区域融合，对空调的送风覆盖和精确控温调风要求较高。

主推：远距离送风•多点人感柜机

用户画像

30-45岁家庭用户，三代同堂或二胎家庭，周末家庭聚会多，对空间舒适度要求高。

住居情况

客厅25-40㎡，客餐厅开放式布局，南北通透或中间户型，家中人口多需要照顾不同代际的需求。

需求痛点

① 制冷慢，客厅角落凉不透 ② 冷风直吹，影响宝宝健康 ③ 多人不同温感需求难兼顾

推荐方向

- **匹数：**3匹柜机或大匹数挂机，送风距离≥15m
- **核心功能：**快速冷暖，大风量循环，上下出风设计
- **预算：**5000-8000元 | **热推：**海尔麦浪Pro、TCL小蓝翼III

场景五：隐于无形，家装美学的终极表达

苏宁易购 × AVC

通过“消失美学”设计语言，风管机以“隐于无形”的隐藏式安装方式，解决传统空调占空间、破坏装修风格、视觉杂乱的痛点，实现家电与家装的和谐融合。

主推：双出风·3D人感风口风管机

用户画像

28-40岁新房业主，注重整体家居美学，追求品质生活，预算充裕，愿意一步到位

住居情况

新房毛坯或精装改造，三室两厅/大平层，有吊顶条件，计划长期居住10年以上

需求痛点

①传统柜机体积大占地，家装风格（如新中式）融入难 ②挂机管线裸露影响墙面整洁度③新家有甲醛，需要持续换气

推荐方向

- **方案：**中央空调或风管机（嵌入式隐藏安装）
- **核心功能：**新风模块，智能联动（门锁/灯光/窗帘），超薄内机<20cm
- **预算：**10000元以上（一拖三/一拖四）| **热推：**美的理想家III、小米双出风

优秀产品推荐

2026H1空调市场十大创新产品

格力：AI 冷静王

格力 KFR-35GW/(35529)FNhAb-B1

关键词：AI节能

- 产品信息：舒适风不直吹+冷酷外机+除菌低噪
- APF能效： 5.41

产品卖点

- 更冷：67℃超高温制冷，无惧热浪“烤”验
- 更静：16分贝低噪运行，安静陪伴不打扰
- 更净：99%多离子除菌，守护呼吸健康
- 更省电：全年再省13.6%，空调放肆开

美的：宁梦QS1全面风

美的 KFR-35GW/QS1

关键词：超爽体验

- 产品信息：超大风口超爽体验+三重柔化自然风+56℃高温不停机
- APF能效： 5.32

产品卖点

- 行业最大双风口：以970cm²行业最大双风口、820m³/h大风量的硬核配置，搭配三层精驯空气动力学设计
- 自研四件套：行业首创跑车级格栅，类中央空调出风形态；642孔空气悬架细腻风感；10片仿生柔性百叶，高效扩散；超厚主动导风翼，精准控风
- 除菌率达99.9%的抗菌防霉滤网

海尔：麦浪系列

海尔 KFR-72LW/E2-1Pro

海尔 KFR-35GW/E2-1

关键词：AI舒适风

- 产品信息：AI舒适风+AI自清洁+宽温域运行
- APF能效： 5.25（柜机）

产品卖点

- AI舒适风：UWB呼吸级人感探测，4米内7档舒适风感调节人近柔风，8米内无人自动关机节能
- 语音智控：离线语音，高识别率，0.4秒快速响应
- 宽温运行：70℃高温制冷，-35℃低温制热
- AI自清洁：智判断、智提醒、智运行，实时智能感知环境温湿度、PM2.5、地理位置、季节、细菌灰尘量，APP端主动提醒开启自清洁，只吹干净风

海信：深睡宝X5

海信 KFR-35GW/X5E1-1

关键词：智控氧护

- 产品信息：AI洁净新风＋好空气管家＋DS语音＋双路柔风＋自研变频S架构
- APF能效： 5.5

产品卖点

- **AI洁净新风 主动空气管理：**利用微正压换新风技术，引入室外的鲜氧新风；搭载CO_2传感器，实时监测 主动净化；新风+H11级HEPA滤网+Hi-cat初效滤网，去除7类污染物；
- **Deepseek语音智控：**搭载DeepSeek大模型 X 海信星海大模型，覆盖语音操控、百科问答、生活闲聊三大场景，支持模糊语义理解、6种方言对话、实时热点查询播报、预测星座运势、陪聊提供情绪价值、讲笑话
- **双路微孔柔风 凉得远吹得柔：**导风板设计1872个微孔，形成微孔散流；搭载内侧1225个高尔夫球面设计，不规则分流；风感舒适度较普通风板提升，变冷风直吹为舒适气流
- **自研变频S架构 电费省一半：**外机冷凝器、内机蒸发器均采用双排铜管，搭配500级电子膨胀阀，APF值高达5.5，配合海信变频S架构，可以做到舒适不打折电费省一半

米家：人感上出风

米家 35GW-OA42/M3A1(G)

关键词：人感舒适

- 产品信息：人感柔风+超一级能效
- APF能效： 5.65

产品卖点

- 创新上出风：贴壁康达气流，下进上出风设计，舒适不直吹，冷暖都舒适
- 人感调节：风随人动，风避人吹，人近柔风，7米半径离房主动节能更省电

奥克斯：空气管家

KFR-35GW/BpR3CES1(B1)

关键词：舒适体验

- 产品信息：双翼分区+多维智能

产品卖点

- 双翼分区技术：首创双翼分区双控技术，全新可变风向风道设计，左右分区控风，互不干扰
- 无界风幕技术：160度广域送风，大角度均匀覆盖，冷暖舒适两不误
- 微孔紊流技术：自研微孔紊流技术，超细微孔，打散强风，送风更柔更舒适
- 多维智能：AI节能算法，精准智能控温，清洁主动提醒，智能远程控制，智能语音，人车家智能互联，18种智能送风模式

TCL：小蓝翼 P7 Ultra

TCL KFR-35GW/CP72+B1

关键词：AI睡眠 安寝之眼

- 产品信息：AI睡眠
- APF能效： 5.6

产品卖点

- AI安寝之眼：搭载毫米波雷达感知技术，睡眠阶段多维调控，量身定制整夜好眠
- 双循环新风：60m3/h澎湃风量，通过微正压换新风技术，从室外向室内注入澎湃鲜氧
- 智能柔风：自动调控搭载叶片和双层导风板，根据温差调控柔风模式

松下：E1系列

松下 E13KU10

关键词：母婴守护

- 产品信息：高效除菌+轻音助眠
- APF能效： 5.28

产品卖点

- 母婴级除菌清洁：搭载松下自研纳诺怡技术，除菌除异味；搭配第五代自清洁技术，自洁出风更干净
- 轻音助眠:优化风道设计令出风更安静，获得权威机构的绿音认证，大大提升睡眠的舒适感
- 防腐翅片：选用全新的蓝色翅片，防污耐腐蚀，长久耐用

长虹：客餐厅Pro共享空调

长虹 KFR-72LW/ZDBFB1+RS

关键词：AI节能舒适

- 产品信息：远投近柔+AI节能+超大风量
- APF能效： 超一级5.2

产品卖点

- 远投近柔:“远风20米，近柔不吹人”，创新风道设计，上出风口20米超远距离送风，微孔柔风，下出风口风速小于0.3m/s
- 超大风量：超大出风口1880m³/h顶级巨量风，可实现3分钟全屋空气快速焕新
- AI节能：依托大模型，实现智能调配与自动寻优精确匹配最佳运行频率，至高节能42%，较普通空调每年省电759度
- AI智控：离线语音精准度高，支持wifi、蓝牙7s速联，APP远程操控

追觅：双机械臂自然风空调

追觅双机械臂自然风空调X60全能款

关键词：顶配节能，全域智控风

➢ 产品信息：机械臂驭风+鲜氧净护+全场景智能交互

产品卖点

➢ 机械臂四驱驭风，搭载仿生机械臂多维控风技术，实现制冷天幕下沉、制热贴地上升，配合126°广角分区送风与多级风感调节，解决直吹困扰并实现全屋匀温；

➢ 鲜氧净护除菌，超大新风量，内置H13级HEPA滤网，结合超千万级负离子与UV双重除菌模块，配合内外机自清洁，实现全链路净化；

➢ 天穹核心动力系统，通过自研压机、电机及AI动态调节算法，达成超一级能效6.0，兼顾大风量与16分贝轻音运行；

➢ 全场景AI智能交互，搭载AI人感算法，支持APP指尖控风与多语言方言语音控制，具备风随人动、人走节能功能

奥维云网 ALL VIEW CLOUD | 苏宁易购

中国暖通空调产业创新峰会
2026 China HVAC Industry Innovation Summit

选对空调，清凉一夏

CHOOSE WISELY, STAY COOL ALL SUMMER

2026年618，愿每一缕清风都不被辜负

2026年5月